

Giraff Media AS' Investorprofil



Investorprofilen er levert av:



purehelp.no
business search engine

i Giraff Media AS' Investorprofil

Selskap-
prosjekt: Giraff Media AS

Bransje: [Reklamebyråer \(73110\)](#)

Etablert: 26.08.2011

Antall år i drift: 7

Kontakt: Sverre Husan

Epost: sverre@giraffmedia.no

Mobil:

Nettside: www.giraffmedia.no

Giraff Media (GM) er et nytenkende medieselskap innenfor digital utendørsreklame (DOOH) som ble stiftet i 2011. Selskapet etablerer og selger reklame på serier med digitale reklameskjermer. Giraff Media er i dag Norges ledende tilbyder av digital utendørsreklame på ski destinasjoner. Giraff Media tilbyr i dag en solid utendørsserie (DOOH) med digitale reklameskjermer som gir synlighet på kjøpesentre, skisentre/rekreasjonsområder og ute i bybildet i flere av de største byene i Norge. Selskapet sine mål er å kunne overta og utvikle nye digitale serier og delta i offentlige anbud som f.eks Sporveiene, Gardermoen og flyplasser. Giraff Media ønsker dessuten å ta en større andel av et voksende utendørsmarked som i dag er på ca. 750 mill i Norge og dermed bli en sterk utfordrer til duo-polet som eksisterer i Norge. Selskapet har dyktige og dedikerte ansatte med særlig kompetanse innen salg og ble kåret til Gassebedrift to år på rad i DN sin kåring (2016 og 2017).

Forretningsmodell

Giraff Media leverer en innovativ utendørsserie (DOOH) med digitale reklameskjermer som gir annonsør unik synlighet på kjøpesentre, skisentre/rekreasjonsområder og ute i bybildet i flere av de største byene i Norge. Høykvalitets -digital kommunikasjon kampanjer som kan endres i forhold til tid, sted, vær eller varebeholdning.

Skalerbarhet

Meget god



Skalerbarheten til forretningsmodellen vurderes å være **meget god**.

Markedspotensial

Internasjonalt



Markedspotensialet i forretningsmodellen er **internasjonalt**.

Unikhet

Ganske



Vi anser vår forretningsmodell som **ganske unik**.

Type produkter

- Produktleveranse

Type kunder

- Salg til bedrift

Salgsmetoder

- Personlig salg

- Telefonsalg

- Markedsføring

Leveransemodell

- Prosjekt - engangsoppdrag

Bransje og produkt

Produktsøkeord

DOOH

Digital utendørsreklame

digital reklame

📈 Marked og vekst

Markedet domineres i all hovedsak av to bransjegiganter som heter Clear Channel og JCDecaux De ovennevnte har hhv. ca. MNOK 450 og 300 av et marked på totalt ca. MNOK 750. Giraff Media ønsker å bli en sterk utfordrer til duopolet som eksisterer i Norge.

Vekstpotensiale

Meget stort



Vi har et **meget stort** vekstpotensiale

Lønnsomhet

Meget godt



Vi kan oppnå et **meget godt lønnsomhetsnivå**.

Betalingsvilje

Meget god



Vi oppfatter at betalingsviljen i markedet er **meget god**.

Konkurranse

Ganske sterk



Vi mener at konkurransen i markedssegmentet er **ganske sterk**.

Markedsnivå

Nordisk



Vi kan angripe et **nordisk** marked.

Magien finner du i

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|---------------------|
| - Unik kompetanse | - Dyktig ledelse | - Et marked i vekst |
| - Internasjonal vekst | - Mulighet for stor profit | |

Vekst- og markedsdrivere

- Digitaliseringsmuligheter
- Markedsvekst

Markedstrusler og -utfordringer

- Dyktige konkurrenter